

Escenografías para una enunciación controversial

El discurso político en la red social Facebook

Ailin Nacucchio – EHESS

Resumen

En su artículo sobre el discurso político de 1987, Eliseo Verón ya observaba que, más allá de toda caracterización de la palabra política en sí, el soporte mediático en el que circula impone códigos y límites que determinan qué emerge finalmente como *el* discurso. En aquel momento, la radio y la televisión eran los dispositivos que convocaban la atención de los investigadores. Hoy en día son los sitios web, y particularmente las redes sociales, los soportes que desafían las investigaciones sobre el discurso político. Existen actualmente numerosos trabajos que estudian las nuevas formas de participación en la política a través de herramientas en línea (Cardon & Granjon, 2010; Greffet & Wojcik, 2014; Badouard, 2014; Baygert, 2014). En paralelo, desde el Análisis del Discurso ya se han publicado varios estudios sobre el discurso en Internet (Marcoccia, 2004; Doury & Marcoccia, 2007; Paveau, 2013, 2014) y varios otros están en curso (Marie-Anne Paveau prepara un Diccionario de Análisis del Discurso Digital del que publica entradas en su cuaderno de investigaciones en línea: technodiscours.hypotheses.org). El discurso político como tal en el marco de la Internet ya ha sido observado en algunos artículos dedicados al fenómeno de interacción entre políticos y usuarios de internet en las redes sociales (Yanoshevsky, 2010) y al fenómeno de los blogs políticos como espacios que habilitan diversos niveles de exposición de la subjetividad de la figura pública (Lehti, 2012).

Nuestro trabajo buscará ser un aporte al análisis del discurso político en Internet. Específicamente nos interesa abordar las publicaciones en *Facebook* de dos líderes políticos argentinos, para observar de qué manera un tipo de discurso necesariamente asociado a lo fuera-de-línea, emerge en la red social como producto de condiciones de publicación y circulación particulares de ese dispositivo.

Partiendo del análisis del discurso como manera de “aprehender el discurso como articulación de textos y de lugares sociales” (Maingueneau, 2012), realizaremos, en primer lugar, un análisis breve del soporte “página de Facebook” como dispositivo de enunciación; luego nos dedicaremos a observar cómo, en el contexto de una controversia pública, dos hombres políticos que asumen posiciones diferentes en la controversia *crean* los lugares y situaciones desde los cuales enuncian, apoyándose en las características del soporte.

Bibliografía

- BADOUARD, Romain, « La mise en technologie des projets politiques. Une approche « orientée design » de la participation en ligne », *Participations*, 2014|1, n° 8, p. 31-54.
- BAYGERT, Nicolas, « L'activisme numérique au regard du consumérisme politique : Pirates et Tea Partiers sous la loupe », *Participations*, 2014|1, n° 8, p. 75-95.
- CARDON, Dominique et Fabien Granjon. *Médiactivistes*. Paris : Presses de Sciences Po, 2010.
- DOURY Marianne et Marcochia Michel, « Forum internet et courrier des lecteurs : l'expression publique des opinions », dans *Hermès, La Revue*, 2007|1, n° 47, p. 41-50.
- GREFFET, Fabienne et Wojcik, Stéphanie, « La citoyenneté Numérique. Perspectives de recherche », dans *Réseaux*, 2014|2, n° 184-185, p. 125-159.
- LOTTA, Lehti, « Le blog de politicien : un espace de subjectivité affichée ? », *Argumentation et Analyse du Discours*, 2012|9 (en ligne : aad.revues.org/1391 - Consulté le 17 septembre 2014).
- MARCOCCIA, Michel, « L'analyse conversationnelle des forums de discussion : questionnements méthodologiques », dans *Les Carnets du Cediscor*, 2004, n°8, p. 23-37.
- PAVEAU, Marie-Anne, « Technodiscursivités natives sur Twitter. Une écologie du discours numérique », dans Liénard, F. (coord.) *Culture, identity and digital writing, Epistémè, Revue internationale de sciences humaines et sociales appliquées*. Séoul : Université Korea, Center for Applied Cultural Studies, 2013, n°9, p. 139-176.
- PAVEAU, Marie-Anne, « L'alternative quantitatif/qualitatif à l'épreuve des univers discursifs numériques », *Corela. Cognition Représentation Langage*, Revue Electronique, 2014, n° 15 (en ligne : corela.revues.org/3598 - consulté le 05/05/2015)
- VERON, Eliseo, « La palabra adversativa », dans Eliseo Verón (et al.) *El discurso político*, Buenos Aires, Hachette, 1987, p. 13-26.
- YANOSHEVSKY, Galia, « Les réseaux sociaux et l'échange entre l'homme politique et les internautes : le cas de Facebook après les élections présidentielles en France », dans *Argumentation et Analyse du Discours*, 2010|5. (En ligne : add.revues.org/1008 - Consulté le 21 septembre 2014).