

## I. Les objectifs

Au-delà de l'aspect scientifique qui est au cœur du projet de Congrès de l'IdA, il s'agit d'inciter à une ouverture vers la société civile et les médias, de mettre l'accent sur l'analyse finalisée (aide à la décision publique), et de favoriser les discussions, en limitant les temps de présentation, dans chaque atelier ou table ronde, ce qui permet de dégager un temps important de discussion. Ceci implique que les auteurs rendent leur papier au moins un mois avant le début du Congrès, afin que les « discutants » – et les membres du public – aient le temps de lire leur article accessible en ligne sur le site du Congrès.

Le Congrès est ponctué par des tables rondes interactives favorables au débat et à la rencontre : des espaces, dans lesquels seront conviés des personnalités du monde extra-universitaire, tels que des responsables d'ONG, des diplomates, des journalistes.

Une autre priorité du Congrès de l'IdA est de mettre en valeur la jeune recherche. Nous devons ainsi marier, dans les ateliers et les tables rondes, un chercheur junior (qui vient par exemple de soutenir sa thèse) et un senior. Et à qualité scientifique égale de proposition nous devons favoriser les propositions d'ateliers des jeunes chercheurs.

Dans le même esprit, nous organisons pendant le Congrès la cérémonie de remise du Prix de thèse de l'IdA et faisons la promotion des thèses publiées par l'IdA dans le cadre de notre collection avec les PUR. Enfin, la transaméricanité. C'est un axe important du travail de l'IdA, mais ce ne doit pas être le seul critère pris en compte dans la formation des ateliers, en particulier quand les sujets sont très pointus.

Tout le défi de la programmation est d'essayer de ne pas séparer les publics, de ne pas diviser le Congrès en deux formats, l'un scientifiquement très exigeant, l'autre plus accessible au public. Pour ce qui est de la communication, il faut attirer l'attention sur le dynamisme et l'aspect dialogique, afin d'entraîner les acteurs les plus divers, tout en espérant que les universitaires soient eux aussi ouverts réceptifs à cette envie de dialogue. Il s'agit de montrer l'utilité sociale du travail universitaire, sans perdre de vue la scientificité.

L'IdA est un GIS français, l'état de l'art en France (dans le cadre des tables rondes) sera donc au cœur des débats scientifiques du Congrès. Cependant, il ne faut surtout pas que cela soit restrictif et au contraire il convient de souligner les contrastes, les dialogues, les approches différentes. Dans cette optique, il faudra favoriser les intervenants français (y compris pour des raisons budgétaires), mais sans que cela soit exclusif et tout en envisageant la circulation des idées. De la même façon il est important de trouver un équilibre entre participants d'universités parisiennes, et membres d'autres institutions du réseau. Ce Congrès entend favoriser l'échange plutôt que de longs propos liminaires.

## II. Répartition des missions et Retroplanning

### LE COMITE SCIENTIFIQUE

La [composition](#) du comité scientifique du Congrès est différente de celle du [Conseil scientifique de l'IdA](#). Différentes disciplines doivent y être représentées pour favoriser une vision globale.

#### La temporalité

Les réunions du CS se tiendront en juin 2020, octobre 2020 puis mars 2021.

Les [missions](#) du Comité scientifique : définir et choisir les thématiques à aborder suite à [l'appel à ateliers](#), porter les dossiers listés, puis être en lien avec les porteurs des ateliers retenus pour leur transmettre les communications à expertiser.

1. De gérer les Ateliers : d'expertiser les propositions de thématiques d'ateliers, de les sélectionner et d'échanger avec les porteurs, de valider les équilibres de communications dans le cadre de l'appel à communications, de s'assurer que les équilibres définis dans les objectifs du Congrès IdA soient respectés
2. De construire les Tables rondes (chaque membre du CS est responsable d'une table ronde)
3. De discuter puis valider les propositions faites par les membres du CO (intervenants pléniers, toutes les autres actions de valorisation des activités de l'IdA, d'ouverture vers les partenaires de l'IdA et d'ouverture sur la société civile.)
4. Ils s'engagent également à participer aux différents moments clefs pendant le Congrès
5. Ils travaillent sur des financements pour pouvoir organiser la table ronde (a priori le laboratoire de la personne ayant accepté de porter la table ronde, mais tout autre partenaire est envisageable)

### LE COMITE D'ORGANISATION

#### La composition du comité d'organisation

Les laboratoires qui acceptent de porter le Congrès :

- donnent une participation financière (somme à définir en fonction des moyens du laboratoire)
- désignent un enseignant-chercheur qui s'engage à participer au Comité d'organisation du Congrès (1 réunion par mois)
- peuvent également avoir un représentant au sein du Comité scientifique du Congrès (2 réunions par an).

Cela permet au laboratoire d'avoir un événement scientifique américaniste phare au sein du Campus Condorcet lui donnant une visibilité internationale importante, c'est également l'occasion pour les laboratoires américanistes de s'associer autour de projets communs mettant en valeur les points forts de leur recherche en cours.

#### La temporalité

Les réunions du CO se tiennent 1 fois par mois à partir de mars 2020.

#### Les missions du comité d'organisation

Des **enseignants-chercheurs forment un comité d'organisation** pour porter le projet et l'organiser.

#### A. De façon collective les membres du CO travaillent :

- Sur le budget : les différents partenaires à rencontrer pour obtenir des financements, la liste des appels et aides à obtenir et des dossiers à rédiger pour cela. Il faut, dans la mesure du possible, mutualiser les dépenses et envisager des financements croisés (avec les laboratoires de recherche, éventuellement les ambassades)
- Être en lien avec les tutelles pour les associer au projet que ce soit pour des financements complémentaires, des idées ou pour la valorisation de l'événement : CNRS, MESRI, MEAE, mais également Campus Condorcet
- Rédaction de l'appel à thématique d'ateliers puis de l'appel à communications
- Constitution du comité scientifique puis organisation de ses réunions
- Construction d'un programme équilibré
- Expertiser avec les membres du CS les propositions de thématiques d'ateliers puis échanger avec les porteurs d'ateliers
- Faire des propositions de conférenciers pléniers équilibrées (discipline, Aire, thématique,...)
- Travailler en lien étroit avec l'équipe administrative

B. Chaque membre du CO est responsable d'une ou plusieurs actions suivantes : valorisation des activités de l'IdA, d'ouverture vers les partenaires de l'IdA et d'ouverture sur la société civile.

#### **Ouverture vers le territoire et liens avec le secondaire**

Le Congrès est conçu comme un événement pouvant intégrer des publics du territoire.

1. Partenariat avec le Rectorat de Paris et de Créteil : l'idée consiste à voir dans quelle mesure les différents ateliers intégrant le programme du Colloque, qui reste à définir, pourraient répondre à des besoins de formation / d'enseignement. En intégrant le programme du Congrès au PAF, les collègues du secondaire peuvent axer des travaux d'étude autour de tel atelier, telle thématique de table ronde, ou encore telle spécialité d'un conférencier plénier.

2. Les partenaires du territoire : l'ancrage dans le territoire se fait aussi par un biais festif avec la programmation d'un concert ou/et d'une œuvre théâtrale. Nous devons faire un point avec le Festival Villes des musiques du Monde, nous pouvons également recontacter le Théâtre de la Commune, mais d'autres pistes peuvent être creusées.

#### **Lien avec la jeune recherche**

En plus de l'attention que nous devons avoir à l'équilibre jeune chercheur/chercheur confirmé dans la composition des ateliers ou des tables rondes du Congrès, d'autres espaces doivent être pensés. Les formats cités ci-dessous ont bien fonctionné mais ils peuvent être repensés.

1. Une exposition de valorisation des jeunes chercheurs de l'IdA (pôles internationaux et thèses publiées)
2. Des tables rondes : autour des questions des terrains dans les Amériques, de l'insertion professionnelle des doctorants y compris en dehors de l'université.

#### **Ouverture vers les médias et les think tank/décideurs publics/entreprises**

1. Médias : nous devons cibler certains médias et certaines émissions (par exemple, « La marche de l'histoire », France Inter) sur des activités spécifiques. Nous pourrions également envisager de faire intervenir des journalistes à l'intérieur de tables rondes, sur la question des « fake news » par exemple. Quelques pistes à explorer : organiser des tables rondes sur la façon de « couvrir » les Amériques (par exemple, comment les journalistes rendent compte de l'action menée par l'administration Trump ?) Pourquoi ne pas faire un partenariat avec une école de journalisme parisienne pour couvrir notre événement ?

2. Analyse finalisée : accompagner la table ronde dans laquelle seront réunis chercheurs et acteurs de la décision publique (ONG, diplomates et think tanks) sur des questions très précises, telles que la crise constitutionnelle au Brésil ou les négociations autour des tarifs douaniers ; proposer une rencontre-débat à laquelle seront conviés les correspondants des grands médias des Amériques installés à Paris.

#### **SOUTIEN ADMINISTRATIF**

- + **L'équipe administrative de l'IdA** s'occupe de l'essentiel de l'organisation du Congrès (mobilisation et suivi des différents partenaires pour financer le projet, réservation de salles, hôtels, restauration, recrutement de doctorants pour différentes tâches,...).
- + **Le personnel administratif des laboratoires du CO** pourra apporter un soutien pour certaines missions à définir.

#### **RETROPLANNING GENERAL**

3 Mars 2020 : Première réunion du **Comité d'organisation** (puis réunions mensuelles)

Mi-Mars 2020 : Lancement **Appel à propositions d'Ateliers** (date limite mai 2020)

23 Juin 2020 : **1<sup>ère</sup> réunion Comité scientifique Congrès** : expertise puis validation des propositions d'ateliers pour pouvoir lancer l'appel à communications + présentation d'un texte V1 de contenu de la table ronde

Fin Juin 2020 : Lancement de l'**Appel à communications ateliers** (date limite début octobre 2020)

Octobre 2020 : **2<sup>ème</sup> réunion Comité scientifique Congrès** : validation des équilibres de communications au sein de chaque atelier + présentation d'une V2 de la table ronde avec des propositions d'intervenants

Mars 2021 : **3<sup>ème</sup> réunion Comité scientifique Congrès** : validation du programme définitif du Congrès

Juillet 2021 : Date limite mise en ligne des textes des intervenants

22, 23 et 24 Septembre 2021 : **Congrès IdA 2021**

### III. Les formats

#### Ateliers et tables rondes

##### Éléments communs Ateliers/Tables rondes

- Chaque porteur d'atelier ou de table ronde est responsable du dépôt d'un dossier de publication auprès d'un partenaire s'il l'estime intéressant, il sera donc le coordinateur scientifique de cette publication.
- Chaque responsable d'atelier ou de table ronde doit solliciter son laboratoire ou son université, mais également des universités étrangères pour des aides à la mobilité, au besoin en invitant les chercheurs à d'autres activités, hors Congrès.
- Tous les papiers sont communiqués en amont et mis en ligne sur le site du Congrès

##### Différences entre Ateliers/Tables rondes

- La composition des ateliers se fera à partir d'un appel à communications, par contre pour les tables rondes organisées par les membres du Comité scientifique, les intervenants sont sollicités.
- Objectif des tables rondes disciplinaires (état de l'art) ou thématiques (focus sur un sujet important) : Il faut éviter les visions panoramiques et exhaustives, dans les tables rondes. L'idée est de faire une mise à jour du Livre blanc produit par le GIS IdA, et donc que le responsable de la table ronde produit dans les semaines suivant le Congrès un texte à partir des conclusions de sa table ronde.
- La table ronde « Responsabilité sociale de la recherche » doit être « sanctuarisée », c'est-à-dire apparaître vraiment au cœur de la programmation et pourra prendre la forme d'un grand débat, dans la mesure où elle rejoint une préoccupation centrale qui permet d'articuler toutes les autres interventions entre elles. En effet, elle se penche sur la place de l'universitaire par rapport à la société et au fond permet de s'interroger sur la façon dont les perspectives des chercheurs peuvent atteindre un public plus large.

Format atelier Congrès IdA (appel à communications) : 1h30

4 papiers (15 min chacun) : 1 h

1 discutant (15 min) : 15 min

Discussion avec la salle : 45 min

Ne pas aller au-delà de 2 sessions par atelier.

Format Table ronde Congrès IdA 2019 (sur sollicitation) : 1h30

Modérateur intro: 5 min

4 intervenants (5 min chacun) : 20 min

Modérateur échanges avec intervenants : 35 min

Discussion avec la salle : 30 min

#### Conférences plénières

Il convient de sélectionner 4 ou 5 conférenciers maximum, de trouver un certain équilibre pour ce qui est des disciplines mais aussi des grandes problématiques que les conférenciers mettraient en avant : décolonialisme, droits de l'homme, lutte contre les discriminations raciales, voix des communautés autochtones, Caraïbes, espace lusophone,... Tout en faisant attention, aussi, aux questions budgétaires. Pour ne donner qu'un exemple de 2019, faire venir Massimo Modonesi n'a pas coûté trop cher (aller-retour depuis Rome (et non depuis le Mexique) puisqu'il était en année sabbatique l'année prochaine et résidera dans la capitale italienne).

Il est intéressant de conserver deux formats différents :

- 1.La conférence plénière classique présentée par un chercheur du réseau spécialiste de la thématique qui animera le débat avec la salle
- 2.La discussion à deux voix animée par un chercheur qui relance la discussion sur un format plus dynamique, voir l'exemple de 2019 en ligne : <https://www.youtube.com/watch?v=sWuCKEmmDa8&list=PLdalrXrw4bcJKn5X8CYJGzH-JaOxRd4qa&index=5>

Pour rappel et complément d'informations : [Bilan Congrès IdA 2019](#)